



POR UM MUNDO MELHOR

PLANO DE SUSTENTABILIDADE



ÍNDICE

Contextualização

03 Boas vindas

05 Política de sustentabilidade

07 Em todos os eventos

09 Selos, prémios e Certificações

O Futuro começa Hoje

12 Compromissos e Metas para 2030

14 Medidas e Ações



"Há 22 anos, abraçamos o compromisso de usar o Rock in Rio como uma plataforma de engajamento para a construção de um mundo melhor. Em todos estes anos, este é o momento mais poderoso que vivemos, onde há espaço de escuta para conversas relevantes para a sociedade. Como vi em um cartaz, "não é sobre climate change, é sobre system change". Estamos comprometidos em fazer parte da construção de um mundo que é único e deve ser melhor para todos."

Roberta Medina
Chief Brand Reputation Officer





**BEM VINDO AO PLANO DE
SUSTENTABILIDADE DO
ROCK IN RIO LISBOA 2026**





POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE





Versão 6.1 de 01/04/2025

Como parte da nossa visão de sustentabilidade e melhoria contínua, a ROCK WORLD procura ser mais sustentável a cada edição dos eventos que organiza. Isto só é possível graças a uma abordagem estratégica da sustentabilidade por toda a empresa que traremos mais uma vez para o Rock in Rio Lisboa:

- Conduzidos pelo nosso propósito Por um Mundo Melhor, comprometemo-nos a **deixar um legado positivo e duradouro na comunidade** onde acontecem os eventos por meio de investimentos feitos ao recrutar colaboradores e fornecedores locais.
- Promovemos através do exemplo e da disseminação a **construção de práticas sustentáveis que gerem valor económico, social e ambiental**, directo ou indirecto, junto de todas as Partes Interessadas por forma a alcançarmos o nosso propósito de Por Um Mundo Melhor.
- Promovemos um **evento seguro, tendo em conta a saúde, segurança, conforto, acessibilidade, igualdade, inclusão e bem-estar de todos**, cumprindo além todos os regulamentos aplicáveis aos Direitos Humanos, Legislação Laboral e outras regulamentações pertinentes, com vista às melhores práticas.
- Garantimos a elaboração e implementação de processos de envolvimento, programações de conteúdo, entretenimento e disponibilização de informação de forma a que seja inclusiva e acessível a todas as Partes Interessadas na experiência de evento.
- Garantimos **transparência e integridade** nas nossas transações comerciais, relações institucionais e laborais.
- Comprometemo-nos a longo prazo à promoção e manutenção de uma **gestão baseada na melhoria contínua**, fornecendo os recursos e os conhecimentos necessários para cumprir as metas de sustentabilidade.





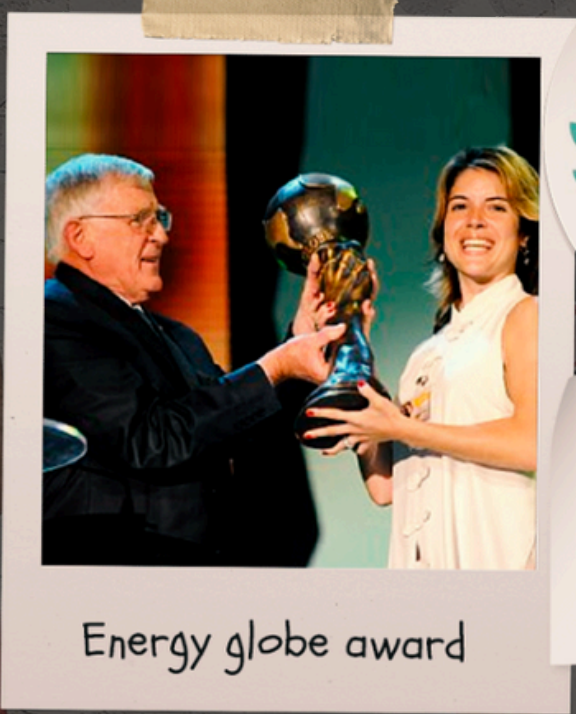
EM TODOS OS EVENTOS COMPROMETEMO-NOS A IMPLEMENTAR:

- Campanha e plano de mobilidade sustentável;
- Plano de acessibilidade do público;
- Plano de sustentabilidade para a organização, patrocinadores e fornecedores;
- Certificação na norma ISO 20121 – eventos sustentáveis;
- Campanhas de sensibilização sobre boas práticas de sustentabilidade desenvolvidas para artistas, patrocinadores, fornecedores, público e comunidade;
- Cálculo da pegada carbônica e mitigação das emissões;
- Entrega de certificado Carbono Zero a todos os artistas ;
- Exigente plano de gestão de resíduos;
- Reutilização de materiais entre eventos e edições;
- Doação de materiais no final do evento;
- Doação de sobras alimentares em boas condições para famílias carenciadas;
- Prémio para patrocinadores e fornecedores com melhores práticas de sustentabilidade;
- Exigente dimensionamento do abastecimento de energia com vista à poupança.





SELOS, PRÉMIOS E CERTIFICAÇÕES



Energy globe award



certificado ISO







O Rock in Rio Lisboa 20 anos recebeu:

- o **The Festival Award** dos Arthur Awards, inserido na International Live Music Conference (ILMC)
- **Best Major Festival, The Event Safety Award**, entre outros pelo Iberian Festival Awards 2025

2024

O Rock in Rio 40 anos recebeu:

- **PRESE** – prémio de **Responsabilidade Social do Setor de Eventos**, em Gestão de Resíduos e Benefícios Sociais
- Primeiro festival a receber o **Selo Municipal de Inclusão das Pessoas com Deficiência**, pela Prefeitura do Rio de Janeiro





COMPROMISSOS E METAS ROCK WORLD ATÉ 2030

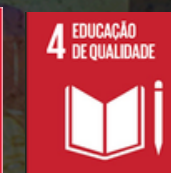


COMPROMISSOS E METAS ROCK WORLD ATÉ 2030

FORMAR E
CAPACITAR



FORMAR 100.000 pessoas



PRODUZIR
EVENTOS
ENTENDIDOS
COMO PLURAIS



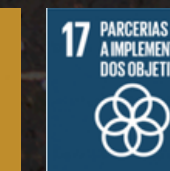
100% DO PÚBLICO
CONSIDERA OS EVENTOS
COM DIVERSIDADE,
ACESSÍVEIS E INCLUSIVOS



ENVOLVER TODAS
AS PARTES
INTERESSADAS NA
NOSSA POLITICA DE
SUSTENTABILIDADE



100% DOS STAKEHOLDERS
CONHECEM A NOSSA POLITICA DE
SUSTENTABILIDADE



COMPROMISSOS E METAS ROCK WORLD ATÉ 2030

PRODUZIR EVENTOS
SEGUROS
(SEGURANÇA, SAÚDE
E BEM ESTAR)



100% DE SATISFAÇÃO EM
RELAÇÃO À SEGURANÇA DO
EVENTO



PRODUZIR
EVENTOS COM 0%
DE RESÍDUOS EM
ATERRO



100% DE REUTILIZAÇÃO,
RECICLAGEM E VALORIZAÇÃO



PRODUZIR EVENTOS
COM OFERTA DE
DIVERSIDADE
ALIMENTAR



50% DE OFERTA DE
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E
SUSTENTÁVEL





EM SEGUIDA
DESCREVEMOS AS
AÇÕES A SEREM
IMPLEMENTADAS DE
FORMA A CUMPRIR COM
AS NOSSAS METAS.



ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE

PILARES

REDUÇÃO DAS EMISSÕES

REDUÇÃO DE PRODUÇÃO DE RESÍDUOS

COMPROMISSOS

SER ZERO RESÍDUOS EM ATERRO EM TODOS AS EDIÇÕES

AUMENTAR A REUTILIZAÇÃO DE MATERIAIS

CALCULAR E COMPENSAR A PEGADA CARBÓNICA NOS ESCOPOS 1, 2 E 3

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

FORMAR, INFORMAR E FISCALIZAR STAKEHOLDERS

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E
ENERGIA RENOVÁVEL

REDUZIR, REUTILIZAR
(VALORIZAR) E RECICLAR

ZERO SINGLE USE
PACKAGES

DESPERDÍCIO ALIMENTAR





ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE

PILARES

DEIXAR LEGADO POSITIVO

FOCO NA PESSOA

COMPROMISSOS

FORMAR E CAPACITAR

PRODUZIR EVENTOS ENTENDIDOS COMO PLURAIS

PRODUZIR EVENTOS COM OFERTA DE DIVERSIDADE ALIMENTAR

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

PARCERIAS COM IMPACTO SOCIAL

APOIO A ECOSSISTEMAS
FRAGILIZADOS

DIVERSIDADE NA EQUIPA E NO EVENTO

COMUNICAÇÃO MAIS
REPRESENTATIVA, DIVERSA E
INCLUSIVA

ACESSIBILIDADE A TODOS

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E
SUSTENTÁVEL





ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE

PILARES

GESTÃO DE RISCO

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM ESTAR

COMPROMISSOS

PRODUZIR EVENTOS SEGUROS (SEGURANÇA, SAÚDE E BEM ESTAR)

ENVOLVER TODAS AS PARTES INTERESSADAS NA NOSSA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

IMPLEMENTAR BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

CONCILIAÇÃO DA VIDA PROFISSIONAL E FAMILIAR

FORMAÇÃO, INFORMAÇÃO, SINALIZAÇÃO, ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

CRITÉRIOS DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR NA CONTRATAÇÃO DOS FORNECEDORES E SERVIÇOS

CUIDAR DAS EQUIPAS INTERNAS E DOS FORNECEDORES

IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DOS PARCEIROS



IMPACTO SOCIAL POSITIVO NA COMUNIDADE

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO*
AVALIAR IMPACTO SOCIAL DO ROCK IN RIO LISBOA	Contratar consultoria para avaliar impacto social do Rock in Rio Lisboa	TI
FORMAR E CAPACITAR	Criar as condições necessárias para que todos desempenhem as suas funções de forma adequada.	TI
	Criar formatos de formação adequados a todas as pessoas que trabalham na Cidade do Rock para: <ul style="list-style-type: none"> • execução adequada das funções • alinhamento com a Política de Sustentabilidade • Alinhamento com os pilares de cultura do Rock in Rio Lisboa 	PI
	Capacitar não só para edições futuras do Rock in Rio Lisboa como para trabalhos fora do Rock in Rio Lisboa.	PI
INCENTIVAR A ECONOMIA DE ZONAS CARENCIADAS	Trabalhar com ONG e outras organizações e grupos locais para o levantamento de possibilidades de contratação de pessoas e serviços.	PI
	Criar metodologias de envolvimento para que todos sintam que podem trabalhar no Rock in Rio Lisboa.	PI
PARCERIAS PARA IMPACTO SOCIAL	Trabalhar com organizações de impacto social para deixar legado positivo	TI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



ACESSIBILIDADE

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
GARANTIR ACESSIBILIDADE A TODOS	Garantir acesso através de rampa na entrada da Cidade do Rock.	TI
	Criar espaços de estacionamento dedicados.	TI
	Garantir equipa de apoio especializada logo desde a entrada para apoio a quem precisar.	TI
	Criar plataformas nos palcos para pessoas com mobilidade condicionada, com pontos de eletricidade para carregamento de cadeiras.	TI
	WC dedicados com todas as condições necessárias, nas plataformas e distribuídas pela Cidade do Rock.	TI
	Mapa tátil na entrada do evento e junto às plataformas.	TI
	APP do Rock in Rio Lisboa com áudio descrição.	TI
	Fazer levantamento de onde a língua gestual e audiodescrição são necessárias e úteis	TI
	Disponibilizar no site todas as informações, incluindo dos espaços e experiências que são acessíveis.	PI
	Site e redes sociais inclusivas e acessíveis.	PI
	Criar meios de comunicação de apoio e acessíveis, como e-mail, número de telemóvel para qualquer questão, antes e durante o evento.	TI
Criar inquérito para avaliar se o público sente que o evento é acessível, e para todos os grupos.	TI	

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO

PLURALIDADE

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
AUMENTAR A DIVERSIDADE NA EQUIPA	Estabelecer parcerias com ONG que trabalhem o tema, para avaliar e propor melhorias.	PI
	Incluir critérios de diversidade nas contratações.	PI
	Desenvolver campanhas internas para trabalhar o tema entre a equipa e preparar a equipa para acolher a diversidade no dia a dia através de formações e ações de sensibilização.	PI
	Criar as condições físicas necessárias para o acesso de todos na equipa.	PI
PROMOVER A DIVERSIDADE NO EVENTO	Sensibilizar os nossos parceiros para o tema através das sessões de esclarecimento e manuais	PI
	Avaliar possibilidade de WC sem género	TI
	Criar inquérito para avaliar se o público sente que o evento é para todos os grupos.	TI
INCLUIR DIVERSIDADE NA COMUNICAÇÃO	Formar a equipa de comunicação de forma a implementar critérios de diversidade em todas as nossas comunicações para que todos se revejam e sintam que o Rock in Rio Lisboa é um evento para todos.	PI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO

GESTÃO DE RESÍDUOS

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
REDUZIR A GERAÇÃO DE RESÍDUOS NA CIDADE DO ROCK	Proibir a utilização de sacos de plástico, embalagens primárias e o excesso de embalagem.	TI
	Proibir materiais de utilização única, como descartáveis, que poderão ser substituídos por materiais reutilizáveis ou comprovadamente compostáveis.	TI
	Gerar menos resíduo com embalagens de A&B, e usar utensílios mais sustentáveis (ver critérios para ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS)	PI
	Implementar copo reutilizável	TI
	Proibir a construção na Cidade do Rock Optar por estruturas modulares e alugadas com objetivo de reduzir significativamente a produção de resíduos nas fases de montagem e desmontagem.	TI
	Proibir a distribuição de folhetos no evento	TI
	Avaliar criteriosamente os brindes de forma a reduzir os depositados no lixo ou no chão: UTILIDADE Quanto mais útil for o brinde para o dia a dia, menor a probabilidade de que termine no chão no final do evento e maior o impacto da marca, pois o brinde será usado para além do festival. MENSAGEM Procurar associar o brinde às ideias de responsabilidade socioambiental e garantir que o brinde estimule o engajamento do público com a mensagem POR UM MUNDO MELHOR. MATERIAIS É importante considerar materiais reciclados e/ou recicláveis como matéria-prima para os brindes; evitar equipamentos eletrônicos que tenham necessidade de pilhas. FORMATO É PROIBIDA distribuição no evento de flyers ou brindes que se assemelhem a flyers, papéis sem outra utilidade além de servir como material de divulgação. EMBALAGEM Os brindes devem ser transportados para a Cidade do Rock em caixas de papelão e sem embalagem individual; deve ser evitado o plástico para embalagem secundária dos brindes e os mesmos deverão ser entregues ao público sem embalagens primárias.	TI
	Doar sobras alimentares em boas condições a ONG que farão a distribuição por pessoas e famílias carentes nas imediações da Cidade do Rock.	PI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



RECICLAGEM E VALORIZAÇÃO

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
AUMENTAR A RECICLAGEM E VALORIZAÇÃO	Fazer caracterização dos resíduos indiferenciados para identificar medidas a aplicar para a produção deste tipo de resíduos	PI
	Priorizar a reutilização de estruturas e materiais entre eventos e edições de evento	TI
	Promover a correta separação de resíduos entre o público e todos os presentes na Cidade do Rock: através de campanhas, sinalética, formas de mostrar os resultados das suas ações realtime, mostrar o backstage da gestão de resíduos.	TI
	Listar todos os materiais que entrem já tenham pensado qual o destino final (reutilizar, reciclar)	PI
	Doar materiais após a desmontagem: estabelecer parcerias com outros festivais, permitir a recolha de materiais por outras entidades no final do evento	TI
	Formar, informar e fiscalizar: <ul style="list-style-type: none"> • Informar todos os Parceiros para a correta separação dos resíduos para que sejam corretamente destinados • Distribuir a todos os parceiros o Manual de Relacionamento com as regras de gestão de resíduos na Cidade do Rock e outras informações sobre sustentabilidade; • Formação dos colaboradores, fornecedores e parceiros; • Sessões de esclarecimento para todos que operam na Cidade do Rock em todas as fases do evento. • Distribuir sinalética informativa pela Cidade do Rock. 	TI
	Separar corretamente óleos alimentares e resíduos orgânicos enviando para reciclagem e valorização.	TI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
INCENTIVAR O CONSUMO DE PRODUTOS LOCAIS E SAZONAIS	Trabalhar com os parceiros para a adoção de produtos locais, nacionais, de forma a reduzir a pegada carbónica da deslocação dos alimentos.	PI
	Incentivar o uso de alimentos sazonais, são normalmente produtos com valor alimentar mais elevado, estão adequados ao nosso relógio biológico.	PI
INCENTIVAR A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL	Incentivar a disponibilização de opções de dieta, bem como alternativas vegetarianas, sem glúten e sem lactose, nas zonas de alimentação.	PI
REDUZIR GERAÇÃO DE RESÍDUOS E O DESPERDÍCIO ALIMENTAR	Loiça e talheres: Privilegiar uso de loiça reutilizável (caterings de staff, artistas, parceiros,...) Nas restantes áreas onde não podemos usar loiça normal, usar loiça de plástico mais resistente, como acrílico e que é sendo resistente lavar e reutilizar, no final dependendo do estado ou guardamos para a próxima edição ou doamos a uma ONG que sirva refeições. Copos de café têm que ser reutilizáveis, não aceitamos mais os de papel com verniz.	PI
	Consumíveis: Pensar em formas de evitar os saquinhos de papel dos talheres. Proibir palhetas de plástico para mexer o café, alternativa colheres normais reutilizáveis, ou de madeira. Proibir palhinhas normais só aceitamos os comestíveis e se estritamente necessário, não aceitamos os de papel. Comprar a granel.	PI
	Embalagens: Só é aceite embalagens que sirvam para acondicionar alimentos, as estritamente necessárias devem ser recicláveis ou compostáveis em condições normais.	PI
	Dose certa: servir a dose certa para evitar de desperdício.	PI
	Separar os resíduos orgânicos para compostagem e o óleo alimentar para reciclagem. Doar as sobras alimentares.	TI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



CONSUMÍVEIS E PRODUTOS

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
ADOTAR PRODUTOS E SERVIÇOS MAIS SUSTENTÁVEIS	Avaliar a composição dos consumíveis/produtos: Produtos de madeira, cartão e papel: preferir os materiais com certificação como o FSC (<i>Forest Stewardship Council</i>) e o PEFC (<i>Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes</i>);	PI
	Produtos de plástico: verificar se este é reciclável. Preferir a utilização de produtos de plástico constituídos, na totalidade ou em parte, por plástico reciclado ou, preferencialmente, utilizar materiais biodegradáveis ou compostáveis. Evitar materiais à base de PVC.	PI
	Tintas e vernizes: optar por tintas à base de água ou minerais. No que diz respeito aos vernizes, evitar os sintéticos ou acrílicos que contêm um maior grau de toxicidade e preferir vernizes de resina natural.	PI
	Produtos de limpeza: preferir produtos concentrados – requerem menos embalagens – e de toxicidade reduzida.	NI
	Optar por fornecedores locais, reduz a pegada carbónica associada à deslocação e contribui para o desenvolvimento económico local	PI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



ENERGIA E EMISSÕES

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
PROMOVER A UTILIZAÇÃO RACIONAL DE ELETRICIDADE	<p>Envolver todos na economia de energia, utilizando uma comunicação apelativa e efetiva:</p> <p>Ativar o modo de economia de energia em todos os equipamentos que permitirem e que não irão atrapalhar no desempenho</p> <p>Ajustar o ar condicionado sempre em temperaturas confortáveis - cerca de 23°C no Verão e 18°C no Inverno -, e evitar ter os mesmos trabalhando com as janelas e/ou portas abertas.</p> <p>Desligar os equipamentos que não estão a ser utilizados, ou sempre que se sai duma sala (iluminação, computadores, impressoras, ar condicionado,...)</p> <p>Planear cuidadosamente a localização dos aparelhos de forma a garantir uma temperatura uniforme em todos os locais, evitando carga excessiva e mal uso.</p> <p>Retirar os carregadores de equipamentos elétricos e eletrônicos das tomadas.</p>	PI
PROMOVER A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	Os equipamentos com classificação energética de A a A+++, consomem menos energia e devem ser priorizados no momento da escolha dos equipamentos de iluminação e refrigeração.	PI
	Fazer um planeamento eficiente do parque de geradores para diminuir o consumo de combustível. Considerar opções mais sustentáveis de geradores.	TI
PROMOVER FONTES DE ENERGIA RENOVÁVEL	<p>Explorar a possibilidade de instalar equipamentos de produção de energia renovável para fornecimento de energia de algumas áreas do evento, comunicando ao público e parceiros a energia produzida e as emissões de gases evitada com a alternativa limpa.</p> <p>Envolver os parceiros nesta temática.</p>	PI
COMPENSAR AS EMISSÕES DE CARBONO EQUIVALENTE	No final do evento contabilizar as emissões de carbono equivalente do consumo de energia do evento, da deslocação de pessoas (público, artistas, fornecedores, patrocinadores e organização, do alojamento de artistas e organização, do tratamento de resíduos, do transporte de carga de artistas, fornecedores, patrocinadores e organização e compensar as emissões.	TI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



MOBILIDADE

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
PROMOVER O TRANSPORTE COM A CARGA MÁXIMA	Sensibilizar os Parceiros para os efeitos de otimizar o transporte de carga - diminui-se o número de veículos e assim os gases com efeito de estufa que resultam do transporte de carga. Além de trazer benefícios financeiros associados a pedágios, consumo de combustível, etc.	PI
DIMINUIR DESLOCAÇÕES DA EQUIPA PARA REUNIÕES	Recorrer às tecnologias de <i>conference call</i> (via telefone, <i>Internet</i> , ou por videoconferência), evitando as emissões de carbono das viagens correspondentes.	PI
DIMINUIR A PEGADA CARBÓNICA ASSOCIADA À DESLOCAÇÃO DO PÚBLICO	Negociar com as operadoras de transportes coletivos um conjunto de medidas de incentivo ao uso de transportes coletivos no deslocamento do público para o Rock in Rio Lisboa e adaptar a oferta e os horários às necessidades.	TI
	Criar corredores para pedestres, com segurança, nas proximidades do local do evento, com especial atenção aos terminais de transporte coletivo.	TI
	Assegurar uma zona especial para estacionamento de táxis.	TI
	Criar Bike Park.	PI
	Divulgar as ações de gestão da mobilidade e acessibilidade previstas através de uma campanha de comunicação nos vários meios de forma inclusiva.	PI
	Disponibilizar no site do evento informação sobre a oferta de transportes coletivos até ao local e respetivos horários, e sobre outras eventuais iniciativas que possam afetar o acesso ao local do evento.	PI
	Criar APP de mobilidade com todas as opções incluindo informação sobre a pegada carbónica de cada opção.	NI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



ALOJAMENTO

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
MINIMIZAR A PEGADA CARBÔNICA DA DESLOCAÇÃO	Optar por instalações hoteleiras próximas do recinto e com boas ofertas de transporte público. A proximidade da unidade hoteleira ao local de trabalho, por exemplo aos escritórios e ao local do evento, reduz as distâncias percorridas em deslocações e, conseqüentemente, as emissões de carbono. Além de contribuir com a qualidade de vida da equipe.	PI
PROMOVER A EFICIÊNCIA DE CONSUMO DE ÁGUA E OUTROS RECURSOS	Verificar se as unidades de hospedagem selecionadas dispõem de um Sistema de Gestão Ambiental (por exemplo, ISO 14001; EMAS) ou se implementa medidas de controle do consumo de energia (como iluminação eficiente, equipamentos de classe A a A+++, entre outras). Analisar ainda a existência de programas de redução de consumos de água. Optar por unidades que facilitem o check-in e check-out sem recurso a formulários em papel, entre outros recursos.	NI
PROMOVER A RECICLAGEM E REUTILIZAÇÃO	Confirmar a existência de programas de reciclagem incluindo de resíduos orgânicos e óleos alimentares. Verificar se é disponibilizado aos hóspedes um sistema de reutilização de toalhas de banho e roupa de cama.	NI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



COMUNICAÇÃO, MERCHANDISING E BRINDES

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
INCLUIR CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	Envolver a equipa de sustentabilidade na organização, no desenhar das ações de comunicação para incorporar critérios de sustentabilidade (critérios de diversidade e inclusão, gestão de resíduos, regras para aquisição de consumíveis e alimentação e bebidas incluídas neste plano de sustentabilidade).	PI
	Promover suportes de comunicação digital: Os spots de rádio, as mensagens SMS, as redes sociais e a publicidade/divulgação na internet, permitem uma maior interatividade com o público-alvo com menor impacte ambiental.	PI
	Divulgar informação sobre as medidas ambientais e sociais implementadas nas diversas fases de produção, bem como na organização do evento. Esta informação pode assumir um formato de emissões evitadas/reduzidas e de consumos de materiais e recursos evitados, sensibilizando o público para as opções de reduzido impacte ambiental existentes.	PI
AVALIAR CRITERIOSAMENTE OS BRINDES DOS PARCEIROS	Avaliar o potencial de comunicação e de utilidade do material dos brindes propostos pelos Parceiros: quanto mais útil o brinde for, menos a possibilidade de acabar no lixo e na noite do evento. Levando para casa o brinde a comunicação da marca prolonga-se além da noite do evento. Sensibilizar os Parceiros para o fato de que o brinde pode servir para comunicar os valores da marca, os critérios ambientais e sociais adotados serão seguramente valorizados pelo público. Eliminar as embalagens primárias na fase de produção dos brindes. Ver meta SER UM EVENTO LIXO ZERO.	TI
ALINHAR O MERCHANDISING COM AS POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDADE DO EVENTO	Optar por produção nacional e merchandising com critérios de sustentabilidade na produção. Aplicar os critérios de gestão de resíduos às embalagens dos produtos de merchandising e na Loja de Produtos Oficiais. Eliminar as embalagens primárias na fase de produção dos produtos. Eliminar oferta de sacos de plástico no ato da compra. Ver meta SER UM EVENTO LIXO ZERO.	PI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



GOVERNANÇA

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
FOMENTAR A CONCILIAÇÃO DA VIDA PROFISSIONAL E FAMILIAR	Procurar proporcionar momentos de compartilhamento e facilitar a conciliação das exigências profissionais com as exigências da vida familiar, criando um ambiente de tranquilidade e de segurança contribuindo para o rendimento e motivação dos colaboradores. Ações como trabalhar de casa, flexibilidade de horários devem ser levadas em conta sempre que possível e necessário.	TI
INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL	Ouvir os colaboradores sobre as suas aspirações e apoiar o seu desenvolvimento pessoal e profissional, dando condições à implementação de ações que vão de encontro às suas expectativas é benéfico para o seu crescimento e permite um aumento de conhecimento e massa crítica ao dispor da empresa.	PI
IMPLEMENTAR BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO	Ser rentável para criar valor de longo prazo para os acionistas através da implementação de boas práticas de gestão, gerir com honestidade e transparência, implementar medidas de combate à corrupção e ao suborno, são compromissos assumidos pela organização.	TI
CONSTRUÇÃO DE LEGADO	Inspirar pessoas com a nossa comunicação e valores, influenciar o público no seu estilo de vida e forma de se relacionar com os temas abordados Por um Mundo Melhor, e transformar a vida de milhares de pessoas com projetos sociais.	TI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



CONDIÇÕES DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
FOMENTAR SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR NA CONTRATAÇÃO DOS FORNECEDORES E SERVIÇOS	Garantir nos contratos que estão definidas as responsabilidades em termos de condições de segurança, saúde e bem-estar no cumprimento da legislação em vigor e nas melhores práticas, e que serão garantidas para todos os envolvidos no evento.	TI
FORMAR E INFORMAR PARA AS CONDIÇÕES DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR	Recolher toda a informação necessária para formar e informar todos os envolvidos no evento para garantir que são implementadas todas as condições para o cumprimento da legislação e outros compromissos. Desenvolver sessões de esclarecimento para todos que estiverem operando na Cidade do Rock nas diversas fases. Disseminar, formar e disponibilizar continuamente a informação necessária	TI
SINALIZAR, ACOMPANHAR E FISCALIZAR	Fornecer sinalética adaptada às várias fases dos trabalhos (montagem, evento e desmontagem) e adequada aos espaços e trabalhos que neles decorrem; Fiscalizar e acompanhar a implementação das regras definidas para cumprimento dos Direitos Humanos e das condições de trabalho da equipa e dos colaboradores dos parceiros;	TI
EQUIPA INTERNA E DOS FORNECEDORES	Todos os responsáveis por equipas devem assegurar que as suas equipas possuem condições de alimentação e hidratação adequadas, assim como de descanso. Avaliar se as deslocações do Rock in Rio à sua casa não consome a maior parte das horas de descanso	PI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO



ENVOLVIMENTO DE TODAS AS PARTES INTERESSADAS

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
IDENTIFICAR AS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DOS PARCEIROS	<p>Criar questionários e formatos adaptados às características de cada parte interessada para recolher quais as expectativas e necessidades em relação à sustentabilidade do evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionário de sustentabilidade; • Inquéritos de satisfação; • Inquérito de mobilidade; • Inquérito de acessibilidade: etc. 	TI
	Manter, criar e incrementar canais de comunicação adaptados a cada Parte Interessada: plataformas online, redes sociais, documentos, site, campanhas de comunicação, newsletter, etc.	TI
ENVOLVER A EQUIPA COM A POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO ROCK IN RIO LISBOA	Formar toda a equipa do Rock in Rio Lisboa, a formação em sustentabilidade ser feita pela equipa;	TI
	trabalhar com cada departamento para a inclusão de boas práticas de sustentabilidade no seu dia a dia	TI
	Criar projeto de voluntariado; grupo de trabalho para sustentabilidade; envolver a equipa em todas as campanhas Por Um Mundo Melhor.	TI
	Trazer a sustentabilidade para todas as reuniões gerais da empresa.	PI
	Criar projeto de comunicação interna.	TI
ENVOLVER OS PARCEIROS COM A POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO ROCK IN RIO LISBOA	Incluir cláusulas de sustentabilidade nos contratos dos Parceiros;	TI
	Na plataforma de gestão de projetos disponibilizar a carta de compromisso com os ODS para os Parceiros e outros documentos relevantes;	PI
	Realização do Prémio Rock in Rio Atitude Sustentável;	TI
	Desenvolver campanhas com os Parceiros e envolvê-los nas campanhas Por Um Mundo Melhor;	PI
	Participação da equipa de Sustentabilidade do Rio in Rio Lisboa nas reuniões de Kick off com os Parceiros;	TI
	Enviar mailings regulares sobre boas práticas para os Parceiros.	TI
	Criar sessões de esclarecimento e reuniões individuais.	TI
SENSIBILIZAR PARA A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS E ALTERAÇÃO DE COMPORTAMENTOS	Comunicar interna e externamente as boas práticas implementadas nas ações desenvolvidas e sempre que possível os resultados conseguidos, para sensibilizar e envolver na política de sustentabilidade da organização.	PI
	Desenvolver campanhas que transmitam os valores da marca e que sensibilizem para a adoção de boas práticas e para a necessidade de alteração de comportamentos.	PI
	Estar mais presente em fóruns nacionais e internacionais sobre sustentabilidade	PI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO

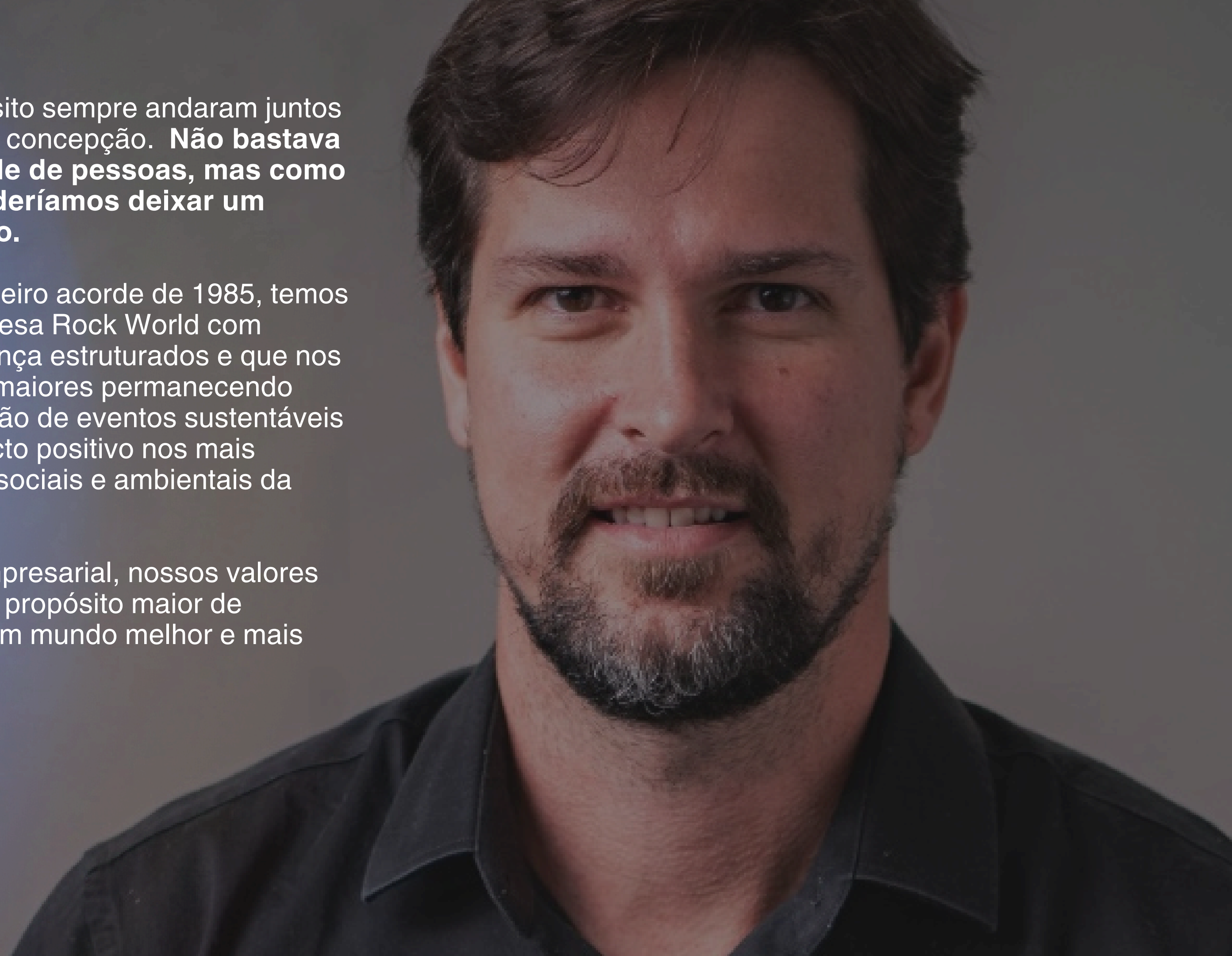


“ A força da marca e do propósito sempre andaram juntos com o Rock in Rio desde sua concepção. **Não bastava impactar um número grande de pessoas, mas como a partir dessa potência poderíamos deixar um legado para além do evento.**

Hoje, 37 anos depois do primeiro acorde de 1985, temos orgulho em ver a nossa empresa Rock World com processos, cultura e governança estruturados e que nos permitem avanços cada vez maiores permanecendo como uma referência na gestão de eventos sustentáveis e gerar movimentos de impacto positivo nos mais diversos e prementes temas sociais e ambientais da nossa sociedade.

Para além da nossa visão empresarial, nossos valores seguem nos orientando a um propósito maior de colaborar na construção de um mundo melhor e mais humano. ”

Luis Justo
CEO



LISBOA 2026

All in Rio

LET'S DREAM AND DO IT

Rock in Rio
2026

COMEÇA AGORA!

VAMOS SONHAR E FAZER ISSO JUNTOS!

GAME CHANGER

